

主な出展規程

1・出展申込方法

出展希望者は出展申込書に必要事項を記入し、署名捺印のうえ、主催者宛てに郵送、ファックス、Eメールなどの手段により提出してください。

出展申込書送付先：
防犯防災総合展事務局
〒540-0008 大阪市中央区大手前1-2-15 (株)テレビ大阪エクスプロ内
Tel:06-6944-9915
Fax:06-6944-9912
E-mail:infobbk@tvoe.co.jp

2・共同出展者の取り扱い

2つ以上の企業・団体が共同出展をする場合は、原則として1つの企業・団体が代表して出展申込を行い、出展料金などの請求をはじめとする主催者からの連絡は、すべて代表申込者の実務担当者にのみ行うものとします。

共同出展を行う企業・団体名は、申込時に主催者に通知してください。通知がない場合、主催者が制作する印刷物等に名称が掲載されない場合があります。

3・出展申込の契約

出展申込者(以下、出展者)が主催者の定める手続きを行い、出展申し込み(出展申込書の郵送、ファックス送信、Eメール送信などの手段により提出)を主催者が受領した時点で出展申込の契約成立とします。

ただし、出展者が出展資格を持たない、また出展内容が展示会開催趣旨・目的に沿わないと主催者が判断した場合は、出展をお断りすることがあります。

4・出展申込締切

2019年3月15日(金)

ただし、上記締切以前であっても、出展申込が予定小間数に達した場合、締め切りとします。

5・出展料金の支払い方法

主催者が出展申込書を受領後、出展料金の請求書を送付しますので、2019年4月30日(火)までに消費税込の合計金額を指定口座まで振り込むものとします。出展料金を期日までに支払わない場合は、出展申込を取り消す場合があります。

なお、出展料金を含め、本展示会に関するすべての請求にかかる振込手数料は、出展者が負担するものとします。

6・出展申込の解約

6-1 出展申込契約成立後に、申込の解約または申込内容の変更を行うこと(申込小間数の削減など)は原則として認められません。やむを得ず、申込の解約または申込内容の変更を行う場合は、その理由などを明記した文書を主催者に提出し、承諾を得たときに認められるものとします。

6-2 出展申込締切日の翌日(2019年3月16日(土))以降、やむを得ず出展申込の解約、申込内容の変更を行う場合には、下記要領に従って、解約料金を申し受けるものとします。

書面による解約および変更通知を受領した日	解 約 料
2019年1月1日(火)～3月15日(金)	出展料金(消費税込合計金額)の50%
2019年3月16日(土)以降	出展料金(消費税込合計金額)の全額

6-3 解約料金は、解約日決定後、直ちに支払うものとします。

7・主催者による出展申込契約の取り消し

7-1 主催者は、出展者が下記の場合に該当するとき、出展申込の契約を取り消すことができます。

7-1-1 出展者および共同出展者が暴力団、暴力団員、暴力団関係者、暴力団関係企業、総会屋等(以下、総称として「反社会的勢力」と判明したとき

7-1-2 出展内容が展示会開催趣旨・目的に沿わない場合

7-1-3 その他、出展が著しく不相応と認められる場合

7-2 前項にて出展申込契約が取り消された場合でも、出展者は主催者に、出展料金(消費税込合計金額)を支払い、割り当てていた出展小間は、主催者によって適切な方法で使用できるものとします。

8・出展小間位置の決定

出展小間位置の割り当ては、出展申込の順番や小間数、展示内容、出展実績、会場の構成等を勘案したうえで、主催者にて決定するものとします。また、主催者は、展示効果向上や来場者動線、消防等関係法令などと照合し、円滑かつ安全な運営上必要と判断した場合には、出展小間位置の変更をすることがあります。

9・小間の転貸等の禁止

出展者は、割り当てられた小間の全部または一部を第三者に譲渡・貸与もしくは出展者相互において交換することはできません。

10・出展小間の引き渡し・小間装飾

通常小間は1小間あたり9㎡(間口3m×奥行3m)とします。隣接する出展者との間に幅3m×高さ2.7mの壁面パネルを設置した状態で引き渡すこととします。ただし、角小間の場合は、通路面にパネルを設置しません。

Sサイズ小間は1小間4㎡(間口2m×奥行2m)とします。隣接する出展者との間に幅2m×高さ2.7mの壁面パネルを設置した状態で引き渡すこととします。ただし、角小間の場合は、通路面にパネルを設置しません。

上記に定めた内容以外に装飾をする場合は、別に定める装飾規程(2019年4月頃発表予定)に沿って小間装飾を行うものとします。

11・出展物および展示装飾に関する規制

11-1 主催者は、出展者が出展申込書の出展内容欄に記載した内容、または、出展小間内に設置された展示物や装飾物等について、展示会開催趣旨・目的に沿わないと判断した場合、それらを出展者に撤去させる、または出展を拒否できるものとします。なお、その場合、主催者は、撤去費用の負担や出展料金の返金について、一切の責任を負わないものとします。

11-2 展示装飾について、近隣小間の出展者から苦情が出たとき、主催者が展示会を運営する立場からその装飾内容を変更する必要があると判断した場合、該当する出展者はその装飾内容を変更しなければならないものとします。また、その場合に発生する費用等は出展者が負担するものとします。

12・展示物等の管理と免責

出展者は、搬入から会期、搬出の全期間中、責任をもって出展スペース内に常駐し、展示物の保護、維持管理や来場者への対応にあたるものとします。

主催者は警備員を配置するなどして会場全体の管理・保全にあたりますが、出展小間内に設置されている展示物等への天災、不可抗力、盗難、紛失などの原因により生じる損失または損害について、その責任を負わないものとします。

13・損害賠償

出展者は、出展者自身または出展者指定の業者などの代理人の不注意、その他の理由により、展示会場設備または展示会建造物もしくは人身などに対して与えた一切の損害について責任を負うものとします。出展者は保険に加入するなど、十分な対策を講じてください。

14・展示会開催の変更・中止

天災・人災等の災害や、不可抗力により展示会の開催が困難と判断された場合、主催者は展示会の延期・中止を決定します。中止の場合、出展料金は代償すべき経費を差し引いた上で、出展者に返却します。その他に生じた費用・損害等については、主催者は補償しません。

出展申込は、変更された会期について有効として、会期変更などを理由として出展を取り消すことはできないものとします。

15・出展規程等の遵守

出展者は、主催者が定める出展規程や装飾規程、展示会運営方法(以下、規程等)を遵守し、他の出展者の妨げにならないように展示を行わなければならないものとします。主催者は規程等を違反した出展者に対して、その是正と、場合により撤去を命じることができるものとします。

また、出展者は、会場施設に適用されるすべての消防および安全に関する法規・注意事項も遵守しなければなりません。

犯罪・災害対策から日頃のそなえまでリスク・危機管理の最先端を発信

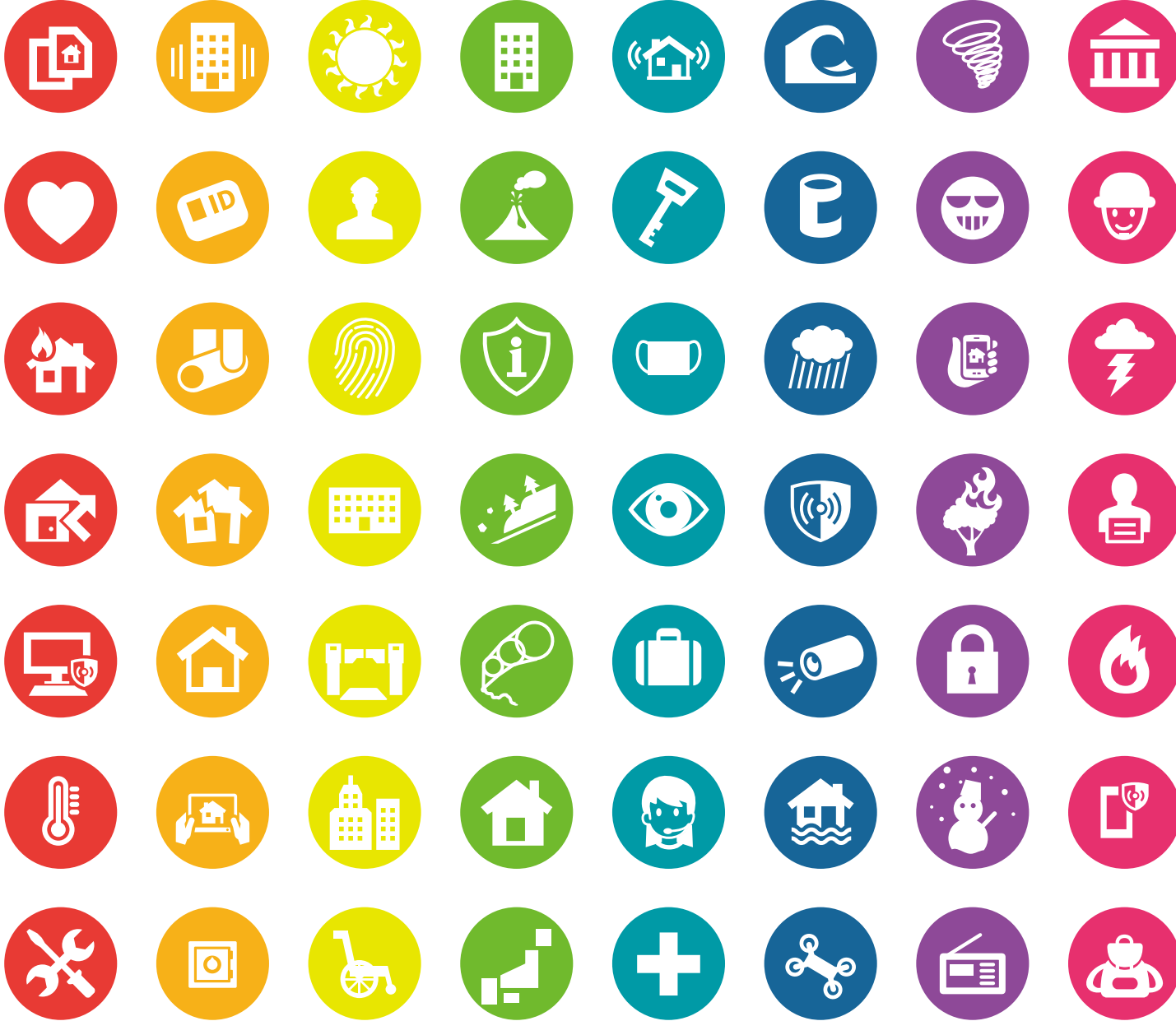
防犯防災総合展2019

CRIME AND DISASTER PREVENTION

6/6^木-7^金 インテックス大阪

出展の
ご案内

主催：防犯防災総合展実行委員会・一般財団法人大阪国際経済振興センター・テレビ大阪



お問い合わせ 防犯防災総合展事務局
〒540-0008 大阪市中央区大手前1-2-15 (株)テレビ大阪エクスプロ内
TEL 06-6944-9915 FAX 06-6944-9912 E-mail infobbk@tvoe.co.jp

<http://www.bohanbosai.jp>

特長・出展メリット

防犯防災分野で西日本最大級！

決裁権者が 多数来場！

西日本エリアを中心とした
**自治体の防犯・防災関係者や
企業の危機管理部門担当者**が
来場します。



著名講師による専門セミナー

- 関西大学 社会安全学部・社会安全研究センター長・特別任命教授 河田 恵昭氏
- 兵庫県立大学大学院 減災復興政策研究科 科長 室崎 益輝氏
- 英国BCI 事業継続プロフェッショナルメンバー 松井 裕一朗氏、田代 邦幸氏
- (一社)ADI災害研究所 理事長 伊永 勉氏 ※順不同・予定

を始め、関連省庁・自治体、企業などによる最新動向・取組みに関する注目テーマのセミナーを多数開講。
目的意識の高い来場者を誘致します。
詳細は随時HPに公開します。



特別企画

労働環境改善フェア

Working Environment Improvement Fair 2019

～“労働災害対策”から“働き方改革まで”～

少子高齢化が進み、生活スタイルも多様化する中、全ての労働者が安心・安全な職場でその人らしく快適に働くことが求められています。
企業にとっても、働きやすい環境の整備は労働災害防止につながることはもとより、生産性の向上や人材採用の面で多くのメリットをもたらすものであることは言うまでもありません。また普段からテレワークを導入している企業は、災害発生時には迅速な対応ができるなど、事業継続の観点からも、働き方改革は注目を集めています。

出展対象：
保護具（ヘルメット、各種めがね、安全靴など）、各種検知・測定機器（ガス検知器、騒音計、照度計、風速計）、足場、安全帯、防護柵、熱中症対策、勤怠管理システム、テレワーク・モバイルワーク関連システム、Web会議システム、業務自動化ソリューション、健康リスク管理（健康管理機器、施設設備、オフィス家具、コンサルティング、給食・ケータリングサービス、福利厚生関連）など

特別企画

熱中症対策フェア

出展対象：
飲料（スポーツドリンク、経口補水液など）、食品（飴、サプリメントなど）、衣服、シェード、遮熱シート、冷却スプレー、熱中症計、空調機器、業務用扇風機 など

特別企画

情報セキュリティフェア

出展対象：
ウイルス対策、ハッキング対策、脆弱性対策、情報漏洩対策、データバックアップ、DR（ディザスタリカバリー）、情報セキュリティ教育 など

国・自治体・企業・市民の防災・減災・事業継続の取組を支援する

国際色の強化「BCIジャパンカンファレンス（予定）」

海外から防災や事業継続に関わる有識者を集めた専門セミナーを開講。
専門家による海外進出支援コーナーも設置し（予定）、海外最新動向の発信のみならず、出展者のビジネスマッチングの機会を創出します。

BCIとはThe Business Continuity Instituteの略で、事業継続マネジメント（BCM）の普及啓発を推進している国際的な非営利団体。1994年に設立され、英国を本拠地として、世界100カ国以上に8,000名以上の会員を擁する。
<http://www.thebci.org/>

行政・自治体関係者の来場誘致を強化

新たに（一財）大阪国際経済振興センター（インテックス大阪）が主催に加わり、大阪市を中心とした行政関係者への来場誘致を強化します！
大阪メトロでの中吊り広告を始め、ニュートラム、大阪シティバスでの交通広告を展開。
また**自治体情報発信コーナー**を開設し、来場対象である自治体関係者を会場へ誘致します。

同時開催展との相乗効果

住まい・暮らしを支える展示会との同時開催によって、3展合計**60,000人以上**の来場者にPRでき、ビジネス拡大のチャンスです。

KENTEN 建築材料・住宅設備総合展

関西エクステリアフェア

ビジネス開拓をサポート

出展者と来場者をつなぐ商談支援企画を実施します。

NEW 自治体関係者限定 防災製品体験会

企画協力：(一社)ADI災害研究所
日時：6月6日（木）～7日（金） 各日13:00～17:00
会場：「防犯防災総合展 2019」会場内特設エリア

災害対応に関連する地方自治体の職員を対象とし、出展者の製品（避難所向け製品・災害対策本部関連など）を、実際に会場で体験して理解を深める場を設けます。
主な来場者は、主催者および関係団体から直接ご案内した目的意識の高い自治体防災担当者です。自社製品をPRする場として非常に有効です。

NEW ビジネスマッチング

来場対象者へ事務局より直接コンタクトし、出展者との面談アポイントを申込みすることで、出展者の販路開拓を後押しします（※面談を約束するものではありません）。
※詳細は、出展申込後にご案内します。



水害対策ゾーン

出展対象：
止水板・フェンス、気象監視システム、電源・配線保護製品、土のう・水のう、型枠、各種工法、救命艇、シェルター など



感染対策ゾーン

出展対象：
消毒除菌用品、マスク、防護服、空気清浄機、清掃用具、衛生管理用品、感染予防設備 など



防犯防災システムゾーン

出展対象：
緊急通報システム、避難誘導システム、情報発信ツール、各種アプリケーション・コンテンツ、トランシーバー、衛星電話、スピーカー・メガホン、各種通信・通報機器 など



要援護者の 防災を考えるゾーン

出展対象：
避難・誘導用品、緊急時コミュニケーションツール など

開催概要

名称	防犯防災総合展 2019
会期	2019年6月6日(木)・7日(金) 10:00～17:00
会場	インテックス大阪 (〒559-0034 大阪市住之江区南港北1-5-102)
主催	防犯防災総合展実行委員会・ 一般財団法人大阪国際経済振興センター・テレビ大阪
入場料	無料(登録制)
来場者数	19,000人(見込み)
後援	内閣府政策統括官(防災担当)、警察庁、復興庁、総務省、消防庁、文部科学省、厚生労働省、経済産業省、国土交通省、気象庁、海上保安庁、防衛省、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、京都市、大阪市、堺市、神戸市、岡山市、広島県、鳥取県、島根県、山口県、香川県、徳島県、高知県、愛媛県、福井県、三重県、関西広域連合、全国知事会、全国市長会、全国町村会、全国都道府県議会議員会、全国市議会議員会、全国町村議会議員会、独立行政法人国際協力機構(JICA)、(公財)公共政策調査会、(公財)全国防犯協会連合会、(公財)地震予知総合研究振興会、(公財)日本消防協会、(公社)日本技術士会、(公社)土木学会、(公社)日本地震学会、(公社)日本缶詰びん詰レトルト食品協会、(公社)日本防犯設備協会、(公社)日本気象学会、(公社)日本PTA全国協議会、(公社)日本地震工学会、(一社)全国警備業協会、(一社)日本損害保険協会、(一社)日本建築学会、(一社)日本建築材料協会、(一社)日本応用地質学会、(一社)公共ネットワーク機構、(一社)ADI災害研究所、特定非営利活動法人日本防災士会、全国消防長会、大阪商工会議所、全国都市教育長協議会、全国連合小学校長会、全日本中学校長会、全国高等学校長協会、日本私立小学校連合会、日本私立中学高等学校連合会、大阪大学大学院・工学研究科、関西大学社会安全学部、東京大学地震研究所、京都大学防災研究所、京都大学防災研究所 自然災害研究協議会、アジア防災センター、実務公法学会、日本経済新聞社



出展対象

防犯分野		防災分野		防犯・防災分野共通	
 犯罪対策 監視カメラ、各種防犯装備、 護身用具、車両	 災害対策 緊急地震速報、BCP、ライフライン復旧・ 確保、安否確認システム、通信機器等	 官公庁 国・中央省庁・自治体	 管理業・警備業 不動産・マンション・ビル等		
 安全対策 通学路の安全管理システム、緊急通報 システム、警備サービス、ドローン等	 水害・雷害対策 止水板、監視・予測システム、 救命艇、雷防護製品等	 消防・警察・防衛機関	 建設・設計会社、 事務所、工務店		
 テロ対策 入退室管理システム、 金属探知機・爆発物探知機等	 突風・竜巻対策 気象監視技術、 解析システム等	 ライフライン関係 電気・ガス・水道・情報・ 通信・交通	 メーカー 防犯・防災関連		
 企業・家庭のセキュリティ 鍵、金庫、ゲート、警報機器、 マイナンバー向け各種ソリューション	 土砂災害対策 土砂・落石探知システム、 ドローン等	 学校・教育・ 研究機関、施設	 商社・販売店・量販店 防犯・防災関連		
 盗難対策 見回り製品、RFID、 万引き防止システム等	 火災対策 消火器、火災報知器、 防火・防煙設備、消火設備等	 医療機関、 介護・福祉施設	 その他民間企業 金融機関、食品業界、 防犯防災分野以外		
 情報セキュリティ対策 侵入防止・検知システム、 ネットワークセキュリティ関連製品等	 日ごろの備え 備蓄品、熱中症・感染対策、 各種労働災害対策等	 公共・ 商業等各種集客施設	 各種協会・組合・団体		

出展申込要項

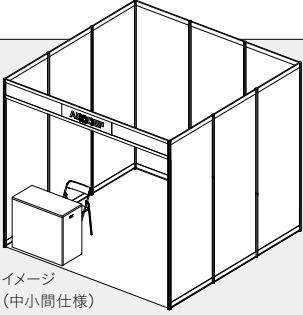
1 出展料金

通常小間 (間口3m×奥行3m)	
260,000円 (税別)	※通常小間は、原則スペースのみの提供となります。隣接する出展者がいる場合、その境界部分に壁面パネルを設置します。 ※角小間の場合は通路面に壁面パネルを設置しません。 ※社名板やカーペットなどの備品やコンセント、照明などの電気設備・使用料は含まれません。
複数小間割引 4小間以上：3% 6小間以上：5% 10小間以上：10%	
Sサイズ小間 (間口2m×奥行2m)	
150,000円 (税別)	仕様(1小間)：壁面パネル、パイプイス 1脚、長テーブル(W1,500×D600mm) 1台、社名板 1枚 ※角小間の場合は通路面に壁面パネルを設置しません。 ※コンセント、照明などの電気設備・使用料は含まれません。

募集締切

2019年
3月15日(金)

通常小間をお申込みの出展者は、希望によりパッケージプランのお申込みが可能です。

1小間 69,000円 (税別)	2小間 115,000円 (税別)
仕様(1小間の場合) 社名板 1枚/バラベット 1式/受付カウンター 1台/パイプイス 1脚/ パンチカーペット 9㎡/コンセント 1個(500wまで)/蛍光灯 1灯 1次側幹線工事費 ※電気器具を追加すると別途幹線工事費が発生します。 ※価格・仕様は前回実績です。 ※正式なご案内およびお申込みは2019年4月中旬となります。	
	
イメージ (中小間仕様)	

出展効果を高める各種ツール

出展者プレゼンテーション 50,000円 (税別)/60分 新製品発表や製品導入事例などを紹介できます。 プレゼンテーション後に出演ブースへ来場者を誘導するきっかけとなります。 	HPパナー広告・展示会ガイドマップ広告 各 20,000円 (税別) セット： 30,000円 本展公式サイトと開催期間中に来場者へ配布するガイドマップに広告枠を設けます。 来場対象の認知回数が増え、出展ブースへの集客増加につながります。 
--	---

※詳細は、出展お申込み後にご案内します。

2 申込方法

- ① 最終ページの出展申込書にご記入・捺印の上、防犯防災総合展事務局宛に郵送・FAXまたはE-mailでお申込みください。

② 新規出展の場合は、会社案内および出展製品カタログをご提出ください。

③ 出展申込書の「出展分野」には必ず1カ所のみチェックを入れてください。
また「出展内容」についても必ずご記入ください。
この記載内容により、小間の位置を決定します。
- ④ 出展内容が本展開催趣旨・目的に沿わない場合は、出展をお断りすることがあります。※詳細は事務局にお問合せください。

⑤ 申込出展者以外に共同出展する企業を表記する場合は、出展申込書の「共同出展者名」に必ずご記入ください。

3 スケジュール

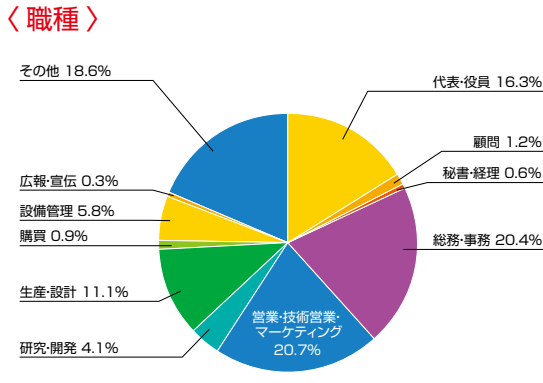
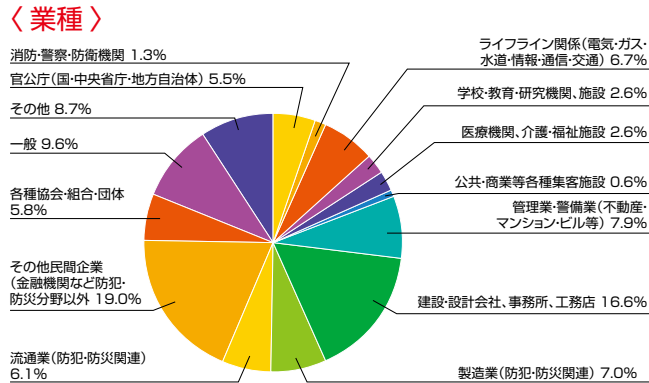
2019年 3月15日(金)	4月中旬	4月30日(火)	5月下旬	6月4日(火) ↓ 6月5日(水)	会期 6月6日(木) 6月7日(金)	6月7日(金) 17:00～20:00
出展申込締切	会場レイアウト 発表 出展マニュアル配布	出展料金 支払期限	各種手続き 締切	展示会場 搬入・装飾	防犯防災総合展	搬出・撤去

※本パンフレットに記載されている内容は2018年9月現在のものです。予告なく内容を変更または中止する場合があります。あらかじめご了承ください。

ダイレクトメール	過去の本展来場者や西日本地域の自治体関係者、企業の防犯・防災担当者、設備・備蓄品購入関係者、議会、ビル管理・メンテナンスサービス事業者、同時開催展『建築材料・住宅設備総合展 KENTEN2019』の関係者への招待状発送やメール配信。
テレビ	主催者であるテレビ大阪による開催告知CM、開催期間中の会場内取材。 報道機関へのリリースを強化し、各媒体での開催告知・会場取材へとつなげます。
新聞・業界誌	日本経済新聞をはじめ、各一般紙や防犯・防災業界誌への広告。
インターネット	公式サイト、Facebook、Google Adwordsページなどを通じた情報発信。
交通広告	大阪メトロをはじめJR西日本、関西私鉄5社での駅貼り広告・車内広告。
後援団体・自治体	大阪府・大阪市をはじめとした近隣府県下の市役所、町村役場、後援機関・業界団体にポスター・招待券を配布。

来場者数

6月 7日(木)	7,602人
6月 8日(金)	8,445人
合計	16,047人



出展者数

137社・団体／177小間

出展者一覧

ア (株)アイ・アール・システム、(株)アイケン、アイビーカムソリューションズ／(一社)EDAC、(有)アキモト酸素、アゼラス(株)、アップライトシステム(株)／日本電子工学(株)、(株)アドテクニカ／(株)フューチャーイン、(株)アドビック、(株)イース、(株)伊藤、(有)インターラック、(株)エス・アイ・シー、(株)エスアイ・システム、(株)SN食品研究所、(株)NSK、(株)エヌ・エス・ピー、(株)NTセブンス、NTT空間情報(株)、(株)NTTPCコミュニケーションズ、エムアイビジョン(株)、エム・エー・ジェー(株)、(株)エメラス、ENWA(株)、大阪管区気象台、大阪市 建設局、大阪市 港湾局、大阪市 消防局、大阪市 水道局、大阪府 危機管理室、大阪府 警察本部、大阪府 青少年・地域安全室、(一社)大阪府警備業協会、大阪府商工会連合会、NPO法人大阪府錠前技術者防犯協力会、NPO法人大阪府防犯設備士協会	タ (株)ダイクレ、第五管区海上保安本部、太陽エネクス(株)、竹田印刷(株)、中央労働災害防止協会、NPO ちようしがよくなるくらふ、千葉科学大学危機管理学部、THK(株)、(株)TSP、TOA(株)、(株)DO総合防災研究所・(株)関西リペア工業、(株)電脳、テレビ大阪グループ、(株)東京ビッグサイト「危機管理産業展 2018」、(株)東洋機器、トヤマキカイ(株)、(一社)ドローン撮影クリエイターズ協会／(一社)地域再生・防災ドローン利活用推進協会
カ (株)カスネット そなえる.com、カナレ電気(株)、兼松サステック(株)、関西広域連合広域防災局、木谷電器(株)、(株)キノシタ、近畿地方整備局、黒潮町／(株)黒潮町佐詰製作所、K-GO(株)、(株)警備保障新聞新社、警備保障タイムズ、(株)ケービデバイス、(株)ケルク電子システム、高知県／(公財)高知県産業振興センター／(株)朝日技研／インタレスト・プロダクション／(株)技研製作所／(有)四国浄管／(株)シンテック／関(株)／(有)大協工産／高陸救命器具(株)高知工場／(株)TSシール工業／(株)フロムハート／室戸マリッジ(株)、(株)コーユービジネス、5団体防犯建物部品普及促進協議会	ナ 南海電設(株)、ニシム電子工業(株)、日本実務出版(株)、(株)日本防犯システム、日本ライフライン(株)
サ (株)サイホープロパティーズ、サノヤス・エンジニアリング／ATG、(株)三喜、サンケーシステム(株)、ジェドスタイル(株)、四国プランニング(株)、芝浦電子工業(株)、住宅侵入犯罪等抑止対策協議会、シューワ(株)、ジュンレイインターナショナル(株)／(株)アビックス、新光産業(株)、セキュリティ産業新聞社	ハ 浜口ウレタン(株)、(株)阪神交易、(株)ビデオセンシング(株)ビブス.jp、ファシル(株)、ファロー・ジャパン(株)、フィリップモリスジャパン(同)、フクダ電子(株)／(株)フィリップス・ジャパン、プチハウスなな／LLPユニバーサルデザイン企画／朝日電器(株)／アルベジオ(株)／(株)輝章／錦城護謄(株)／(株)総合サービス／(株)武場堂／Life create works COCON、防衛省陸上自衛隊中部方面総監部人事部援護業務課、(株)防災備蓄センター
	マ 前澤化成工業(株)、マップマーケティング(株)、三菱製紙(株)／三菱製紙販売(株)、ミネルヴァベリタス(株)、MIYOSHI、Mediana Co., Ltd.
	ヤ・ラ 安田(株)、(株)ヤマト、(有)山本商事、(株)ユタックス、(株)淀川製鋼所、リスク対策.com(新建新聞社)

※必ず控えをおとりの上、原本をご送付ください。

防犯防災総合展実行委員会 行

「出展のご案内」の内容と出展規程を承諾の上、『防犯防災総合展 2019』への出展を下記のとおり申し込みます。

1 出展公開情報 ※の出展者表記名、本社所在地、ホームページURL、出展内容、共同出展者名は、印刷物、ホームページ等に掲載いたしますので、正確にご記入ください。

フリガナ		出展代表者	役職
会社名			フリガナ
出展者表記名※			氏名
本社所在地※	フリガナ		
	〒		
	TEL	FAX	
ホームページURL※	http://		
出展実務(連絡)担当者所在地	フリガナ		
	〒		
担当者	所属部課	役職	
	フリガナ	TEL	FAX
	氏名	E-mail	

※請求書の発送先が実務担当者と異なる場合は、別途ご連絡ください。

2 申込内容

○申込小間数・出展料金

小間形態	出展料金
☐ 通常小間	¥260,000 (税別) × _____ 小間 = ¥ _____ +消費税
☐ Sサイズ小間	¥150,000 (税別) × _____ 小間 = ¥ _____ +消費税

※出展料を含め、本展示会に関するすべての請求にかかる振込手数料は、出展者にてご負担ください。

3 出展内容※

出展分野	☐ 防犯分野 ☐ 防災分野	☐ 「防災製品体験会」への参加を希望します。 ※対象製品をお持ちの出展者のみ	
出展内容(150文字以内)※印刷物、ホームページ等に掲載いたします。			
出展希望エリアに ☒ を入れてください。 該当するエリアがない場合はこちら→ ☐ フェア・ゾーンの 該当なし			
☐ 労働環境改善フェア ☐ 熱中症対策フェア ☐ 情報セキュリティフェア			
☐ 水害対策ゾーン ☐ 防犯防災システムゾーン ☐ 感染対策ゾーン			
☐ 要援護者の防災を考えるゾーン			
共同出展者名※	(フリガナ)	TEL	
		URL	http://

○連絡欄

【送付先】 防犯防災総合展事務局	〒540-0008 大阪市中央区大手前1-2-15 (株)テレビ大阪エクスプロ内 TEL:06-6944-9915 FAX:06-6944-9912 E-mail:infobbk@tvoe.co.jp
---------------------	---

事務局使用欄									
受 付		請求内容	請求書No.	請求日	入金日	1	2	3	
受 付 日		出展料金							
受付番号						4	5	6	