

犯罪・災害対策から日頃のそなえまでリスク・危機管理の最先端を発信

# 防犯防災総合展2025

## CRIME AND DISASTER PREVENTION

### 4/16<sub>水</sub>-18<sub>金</sub> インテックス大阪

### 出展のご案内

主催：防犯防災総合展実行委員会・  
一般財団法人大阪国際経済振興センター(インテックス大阪)・テレビ大阪



- 企画ゾーン**
  - 要配慮者の防災を考えるゾーン
  - 警備・保安対策ゾーン
  - 防犯・防災DXゾーン
- 熱中症対策ゾーン
- ポータブル電源ゾーン
- 帰宅困難者対策ゾーン
- 水害・水難対策ゾーン

<https://www.bohanbosai.jp>

## 同時開催

西日本最大級!  
介護・福祉・医療・看護の  
総合展示会



第31回 高齢者・障がい者の快適な生活を提案する総合福祉展

## バリアフリー 2025

第10回 看護サービスの新しいステージを目指す専門展

## 看護未来展 2025

第15回 超高齢社会を支える慢性期医療の専門展

## 慢性期医療展 2025

第7回 地域包括ケアシステムにおける在宅医療の専門展

## 在宅医療展 2025

# 防犯防災分野で 西日本最大級!

## 同時開催展との共同展示や相互入場による ビジネスチャンスの創出!

前回4万人を超える来場者を迎え、31回目の開催となる西日本最大級の介護・福祉・医療・看護の総合展示会と同時開催!相互入場により、病院や介護・福祉施設関係者の来場が見込めます。

第31回 高齢者・障がい者の快適な生活を提案する総合福祉展

## バリアフリー

主催 社会福祉法人 大阪府社会福祉協議会・  
テレビ大阪・テレビ大阪エクスプロ  
共催 一般財団法人 大阪府地域福祉推進財団

第15回 超高齢社会を支える慢性期医療の専門展

## 慢性期医療展

主催 慢性期医療展実行委員会  
(日本慢性期医療協会・テレビ大阪・テレビ大阪エクスプロ)

第10回 看護サービスの新しいステージを目指す専門展

## 看護未来展

主催 看護未来展実行委員会(公益社団法人 大阪府看護協会・  
一般社団法人 大阪府訪問看護ステーション協会・  
テレビ大阪・テレビ大阪エクスプロ)

第7回 地域包括ケアシステムにおける在宅医療の専門展

## 在宅医療展

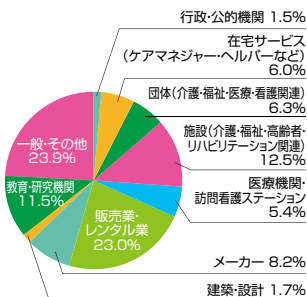
在宅医療の今を知る  
～在宅医療・介護のさらなる連携に向けて～

### 前回実績

展示規模  
●257社・団体 ●523小間

来場者数  
●47,795人

### 業種



## 防犯防災総合展の強み

### ! 専門セミナーによる来場強化!

- 阪神・淡路大震災記念 人と防災未来センター センター長 河田 恵昭氏
- (一社)ADI災害研究所 理事長 伊永 勉氏
- ミネルヴァベリタス(株) 代表取締役/BCI日本支部 代表理事 松井 裕一朗氏

業界の著名人によるセミナーや関連省庁、自治体、企業による最新動向・トレンドのセミナーやパネルディスカッションを開講し、目的意識の高い来場者を誘致します。



### ! 行政・自治体関係者へのPRを拡充!

主催の(一財)大阪国際経済振興センター(インテックス大阪)より  
関西圏の行政関係者への来場誘致、Osaka Metro・ニュートラムでの交通広告、SNSを活用した告知を展開。  
近畿・中国・四国・北陸の自治体(県・市町村)へポスター・案内パンフレットの配布。  
13,000人以上の業界関係者の誘致を図ります。



### ! 高い出展満足度

前回(2024年)出展者の約90%が「有益だった」と回答。高い評価をいただいています。



# 決裁権者が多数来場!

自治体の防犯・防災関係者や  
企業の総務・管理部門担当者が来場します

## 阪神・淡路大震災30年記念シンポジウム

### 「令和における災害ボランティアの将来像について(仮題)」

阪神・淡路大震災から30年を迎え、今後の災害への備えとして、過去30年間の災害ボランティア活動を振り返ります。  
災害ボランティア活動の将来について、現在も活動を実践されている方々による話題提供と意見交換を行い、自治体の防災・福祉業務への参考となる話題を提供いたします。

■開催日: 4月18日(金)

■コーディネーター: (一社)ADI災害研究所 理事長 伊永 勉氏

## 企画ゾーン

### 防犯防災総合展 × バリアフリー- 特別企画



#### 要配慮者の防災を考えるゾーン

BCP策定からその先へ!

待ったなしの自然災害に対して、命・ビジネスを守る最新情報を提供します。



出展 避難・誘導用品、スピーカー・メガホン、緊急時コミュニケーションツール、多言語災害情報システム など  
対象 (高齢者・障がい者・妊産婦・乳幼児および外国人向け製品・サービス)



#### 熱中症対策ゾーン

～猛暑は“災害”～命を守る! 熱中症対策

出展  
対象

飲料(スポーツドリンク、経口補水液など)、食品(飴、サプリメントなど)、衣服、シェード、遮熱シート、冷却スプレー、熱中症計、空調機器、業務用扇風機 など



#### 帰宅困難者対策ゾーン

～オフィスで、街中で、災害発生～  
その時のためにどう備える? を提案

出展  
対象

オフィス・  
施設の防災

備蓄品、OA機器などの転倒防止対策、車いす・担架、DR(ディザスタリカバリ)、避難誘導システム、デジタルサイネージ など

帰宅支援

スニーカー、リュックサック、各種シェアリングサービス(シェアサイクル、ライドシェア、モバイルバッテリー、民泊) など



#### 警備・保安対策ゾーン

命をまもることからデータを守ることまで

出展  
対象

テロ対策・  
サイバー  
セキュリティ  
対策など

ドローン、ネットワークカメラ、入退室管理システム、金属探知機・爆発物探知機、車両侵入防止ゲート、護身用具、防護服、ウイルス・ハッキング・脆弱性・情報漏洩対策、データバックアップ、DR(ディザスタリカバリ)、警備サービス、教育システム など



#### ポータブル電源ゾーン

～電気も蓄える時代に～  
災害時の停電対策を提案

出展  
対象

ポータブル電源・ポータブルソーラーパネル など



#### 水害・水難対策ゾーン

出展  
対象

止水板・フェンス、気象監視システム、電源・配線保護製品、土のう・水のう、型枠、各種工法、救命艇、シェルター、ライフジャケット など



#### 防犯・防災DXゾーン

出展  
対象

緊急通報システム、避難誘導システム、情報発信ツール、各種アプリケーション・コンテンツ、トランシーバー、衛星電話、各種通信・通報機器 など



# 開催概要

**名称** 防犯防災総合展 2025  
**会期** 2025年4月16日(水)～18日(金)  
 10:00～17:00(最終日は16:00まで)  
**会場** インテックス大阪  
 (〒559-0034 大阪市住之江区南港北1-5-102)  
**主催** 防犯防災総合展実行委員会・  
 一般財団法人大阪国際経済振興センター(インテックス大阪)・テレビ大阪



**入場料** 無料(登録制)  
**来場者数** 60,000人(同時開催展と合わせた見込み)

**後援** 内閣府政策統括官(防災担当)、警察庁、復興庁、総務省、消防庁、文部科学省、厚生労働省、経済産業省、国土交通省、気象庁、海上保安庁、環境省、防衛省、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、京都市、大阪市、堺市、神戸市、岡山市、鳥取県、島根県、山口県、香川県、徳島県、高知県、愛媛県、福井県、三重県、関西広域連合、全国知事会、全国市長会、全国町村会、全国都道府県議会議長会、全国市議会議長会、全国町村議会議長会、(公財)公共政策調査会、(公財)全国防犯協会連合会、(公財)地震予知総合研究振興会、(公財)日本消防協会、(公財)大阪観光局、(公社)日本技術士会、(公社)土木学会、(公社)日本地震学会、(公社)日本缶詰びん詰レトルト食品協会、(公社)日本防犯設備協会、(公社)日本気象学会、(公社)日本PTA全国協議会、(公社)日本地震工学会、(公社)2025年日本国際博覧会協会、(一社)全国警備業協会、(一社)日本損害保険協会、(一社)日本建築学会、(一社)日本建築材料協会、(一社)日本応用地質学会、(一社)公共ネットワーク機構、(一社)ADI災害研究所、特定非営利活動法人日本防災士会、全国消防長会、大阪商工会議所、全国都市教育長協議会、全国連合小学校長会、全日本中学校長会、全国高等学校長協会、日本私立小学校連合会、日本私立中学高等学校連合会、関西大学社会安全学部、東京大学地震研究所、京都大学防災研究所、京都大学防災研究所 自然災害研究協議会、(一財)アジア防災センター、日本経済新聞社

## 出展対象

防犯分野	防災分野
<b>犯罪対策</b> 監視カメラ、各種防犯装備、護身用具、ドライブレコーダー	<b>震災対策</b> 緊急地震速報、BCP、ライフライン復旧・確保、安否確認システム、通信機器等
<b>安全対策</b> 通学路の安全管理システム、緊急通報システム、警備サービス、ドローン等	<b>水害・雷害対策</b> 止水板、監視・予測システム、救命艇、雷防護製品等
<b>テロ対策</b> 入退室管理システム、金属探知機・爆発物探知機等	<b>突風・竜巻対策</b> 気象監視技術、解析システム等
<b>企業・家庭のセキュリティ</b> 鍵、金庫、ゲート、警報機器、マイナンバー向け各種ソリューション	<b>土砂災害対策</b> 土砂・落石探知システム、ドローン等
<b>盗難対策</b> 見回り製品、RFID、万引き防止システム等	<b>火災対策</b> 消火器、火災報知器、防火・防煙設備、消火設備等
<b>情報セキュリティ対策</b> 侵入防止・検知システム、サイバーセキュリティ、ネットワークセキュリティ関連製品等	<b>日ごろの備え</b> 備蓄品、帰宅支援、熱中症・感染対策、各種労働災害対策等

## 来場対象

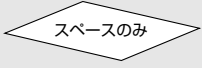
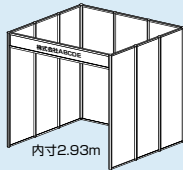
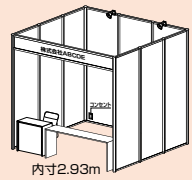
防犯・防災分野共通	
<b>官公庁</b> 国・中央省庁・自治体	<b>管理業・警備業</b> 不動産・マンション・ビル等
<b>消防・警察・防衛機関</b>	<b>建設・設計会社、事務所、工務店</b>
<b>ライフライン関係</b> 電気・ガス・水道・情報・通信・交通	<b>メーカー</b> 防犯・防災関連
<b>学校・教育・研究機関、施設</b>	<b>商社・販売店・量販店</b> 防犯・防災関連
<b>医療機関、介護・福祉施設</b>	<b>その他民間企業</b> 金融機関、食品業界、防犯防災分野以外
<b>公共・商業等各種集客施設</b>	<b>各種協会・組合・団体</b>



# 出展申込要項

## 1 出展料金(記載の価格は全て税込です)

レギュラーブース 間口 約3m×奥行 約3m×高さ 約2.7m(約9㎡)

	Aタイプ	Bタイプ	Cタイプ
	<b>スペースのみ</b> ※基礎パネル等の基本装備や備品などは一切含まれません。自社装飾する場合のタイプです。 	<b>基礎パネル・社名板付属</b> ※カーペットなどその他備品は付きません。※通路面には基礎パネルは設置しません。 ●基礎パネル ●社名板(白板/黒ゴシック体) 1枚 	<b>基礎パネル・社名板・装備(備品・電気)付属</b> ※基本設備がセットになった、最小限の装飾のベーシックタイプです。※通路面には基礎パネルは設置しません。 ●基礎パネル ●社名板(白板/黒ゴシック体) 1枚 ●パンチカーペット ●受付カウンター 1台 ●パイプイス 1脚 ●長机(W1800×D600) 白布 1セット ●LEDシームレスライト20W 1灯 ●LEDスポットライト10W 2灯 ●100V 2口コンセント(960Wまで使用可能) 1個 ●上記電気設備に関わる幹線工事費および電気使用料金 
通常料金	341,000円	374,000円	446,600円
早期申込割引料金 (締切:2024年12月20日)	319,000円	352,000円	424,600円

### 小間形態

- 単列または複列(4小間以上)
- ※会場の運営上、1小間あたり9㎡を基本として、特殊寸法になることがあります。

### 出展料金に含まれないもの

- 小間内装飾費、搬入搬出費および運営費 ●電気設備費、幹線工事費および電気使用料金(Cタイプ除く)
- ※参考: 前回開催時 幹線工事費(電気使用料含む) 1kwあたり 14,300円
- 給排水、ガス、圧縮空気などの設備工事費、使用料金 ●出展物や対人傷害などの保険料
- 会場設備・備品および他社展示物の破損、紛失弁償など

### 複数小間割

- 4小間以上: 3%
- 6小間以上: 5%
- 10小間以上: 10%

### ストックスペース

- 約9㎡:  
カーテン仕様 88,000円  
鍵付きドア仕様 93,500円
- ※ご案内およびお申し込みは2月中旬となります。

### 装飾アップグレードプラン

- レギュラーブースCタイプをお申込みの出展者は、希望によりブース装飾のアップグレードが可能です。
- ※ご案内およびお申し込みは2月中旬となります。

コンパクトブース 間口 約2m × 奥行 約2m × 高さ 約2.7m(約4㎡)

1小間 253,000円

早期申込割引料金  
(締切:2024年12月20日)

1小間 220,000円

### 基礎パネル・設備付属

- 基礎パネル ●社名板(白板/黒ゴシック体) 1枚 ●パンチカーペット
- 長机(W1500×D600)+白布 1セット ●パイプイス 1脚 ●LEDスポットライト 1灯
- LEDシームレスライト 1灯 ●100V 2口コンセント(470Wまで使用可能) 1個
- 上記電気設備に関わる幹線工事費および電気使用料金

※小間数にかかわらず、社名板、長机、パイプイス、コンセントは各1ずつとなります。

### 小間形態

- 単列のみ ※通路面には基礎パネルは設置しません。コンパクトブースでの出展の場合のみ、出展小間数は最大で3小間までとなります。

### 小間数制限

## 出展効果を高める各種ツール

<b>出展者プレゼンテーション</b> <b>55,000円/60分</b> 新製品発表や製品導入事例などを紹介できます。プレゼンテーション後に出席ブースへ来場者を誘導するきっかけとなります。	<b>来場者データ取得サービス</b> <b>38,500円</b> 二次元コードで来場者データが取得できます。読取用ハンディターミナル機利用の場合は、1台につき19,800円。	<b>HPバナー広告</b> <b>22,000円</b> 本展示会公式HPにバナーを掲載いたします。事前登録や出展者検索を閲覧した来場対象に出展を効果的にPRできます。	<b>会場案内リーフレット &amp; 会場ガイドマップ広告</b> <b>各:55,000円/セット:77,000円</b> 開催告知ツールとして発行する「展示会案内リーフレット」および、会期中に会場にて配布する「会場ガイドマップ」に広告枠を設けます。「展示会案内リーフレット」は出展者や関連団体、過去の来場者へ配布します。「会場ガイドマップ」は会期中、展示会場入口で配布するため出展ブースへの来場者誘致に有効です。	<b>広告セット</b> <b>110,000円</b> 「HPバナー」「展示会案内リーフレット」「会場ガイドマップ」がセットになった、会期前から会期後までのPRに最適です。
--	---	---	---	---

※詳細は、出展お申込み後にご案内します。

## 2 申込方法

- 1 出展規程をご了承の上、下記「出展申込サイト」よりお申し込みください。  
<https://www.bohanbosai.jp/application/>
- 2 新規出展の場合は、会社案内および出展製品カタログをご提出ください。
- 3 「出展分野」には必ず1カ所のみチェックを入れてください。また「出展内容」についても必ずご記入ください。この記載内容により、小間の位置を決定します。

- 4 出展内容が本展開催趣旨・目的に沿わない場合は、出展をお断りすることがあります。※詳細は事務局にお問合せください。
- 5 申込出展者以外に共同出展する企業を表記する場合は、出展申込み後にご案内する「出展者専用ページ(WEBサイト)」にて共同出展者名をご登録ください。

## 3 スケジュール

2024年 12月20日(金)	2025年 1月31日(金)	2月中旬	3月下旬	4月14(月) ~15(火)	会期 4月16日(水) ~18日(金)	4月18日(金) 16:00~19:00
早期申込割引 締切	出展申込締切	会場レイアウト発表 出展者ハンドブック配布	各種手続き 締切	展示会場 搬入・装飾	<b>防犯防災総合展</b>	搬出・撤去

※本パンフレットに記載されている内容は2024年9月現在のものです。予告なく内容を変更または中止する場合があります。あらかじめご了承ください。



# 広報・来場動員活動

## 新聞・雑誌／地下鉄

### ■広告掲載

警備新報	12月5日・15日合併号、2月5日号、4月25日号、5月25日号
警備保障タイムズ	5月1日号、5月21日号
セキュリティ産業新聞	5月25日号
防災ハンドブック	2024春号
シルバー新報	5月24日号
Osaka Metro 地下鉄車内中吊り	4月15日～21日、5月6日～12日、5月23日～26日

### ■パブリシティ

警備新報	2月5日号、4月25日号、5月25日号
警備保障タイムズ	5月1日号、5月21日号
セキュリティ産業新聞	5月25日号

## メールマガジン

リスク対策.com	5月8日、15日、22日、29日
事務局より過去の本展来場登録者へ随時メール配信	

## インターネット

公式ホームページによる告知	
リスク対策.com バナー広告	4月30日～5月30日

## テレビ・WEB ニュース

テレビ大阪による開催告知CM放映	
テレビ大阪 「やさしいニュース」	5月30日

## ポスター・案内パンフレット

- 出展者への配布
- 自治体への配布
- 後援78団体・協力団体への配布
- 事務局より過去の本展来場登録者へDM送付
- 同時開催展「理想のすまいと建築フェア (建築材料・住宅設備総合展 KENTEN)」の過去来場登録者へDM送付

## プレスリリースの配布

大阪商工会議所 大阪経済記者クラブ 大阪府政記者クラブ 大阪市政記者クラブ



### ●ポスター



### ●案内リーフレット



### ●新聞広告



### ●開催告知CM



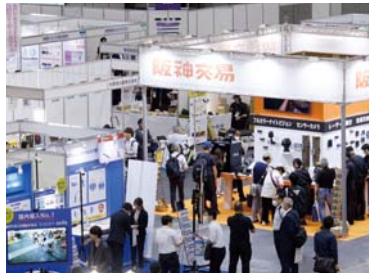
### ●会場ガイド



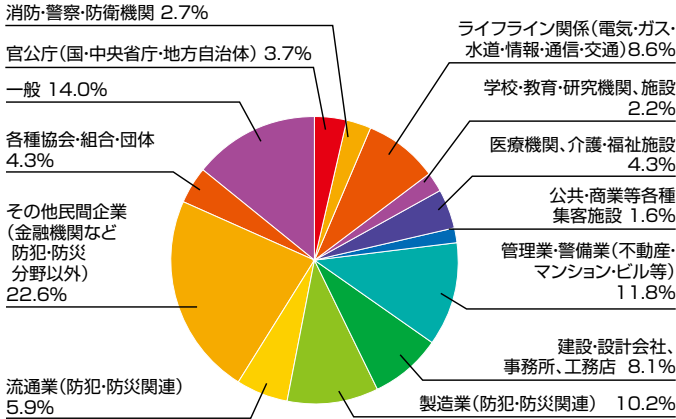
# 前回実績

## 来場者数

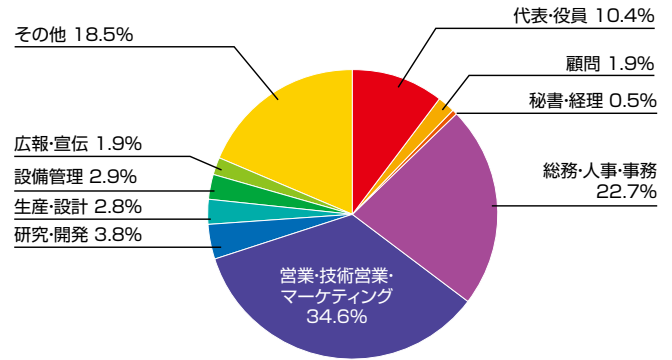
5月30日(木) 晴れ	6,126人
5月31日(金) 曇り時々晴れ	6,187人
合計	12,313人



### 〈業種〉



### 〈職種〉



## 出展者数

108社・団体 / 148小間

## 出展者一覧

<p><b>ア</b> 株式会社英田エンジニアリング 株式会社アクアウェル 株式会社アジラ 株式会社イーストアイ Verkada(ヴェルカタ) ATENジャパン株式会社 エスパック株式会社 MIクリエーションズ株式会社 MDNマドンナ 株式会社Lis B 大阪管区气象台 大阪市消防局 大阪府危機管理室 大阪府警察 一般社団法人 大阪府警備業協会 NPO法人大阪府防犯設備協会 大塚消火器株式会社</p> <p><b>カ</b> 株式会社カスタネット そなえる.com 関西広域連合広域防災局 関西スマート防災企画 株式会社 Cube Earth CLASSIX株式会社 株式会社ジャパックス 関西ペイント株式会社 危機管理産業展(RISCON TOKYO)2024 機能ガラス普及推進協議会 キャスレーディーブイノベーション 京大オリジナル株式会社× ミネルヴァベリタス株式会社</p>	<p>キリンビバレッジ 近畿負荷試験サービス クラート株式会社 警備保障タイムズ 株式会社警備保障新聞新社 株式会社ケルク電子システム 公益財団法人高知県産業振興センター 株式会社エスエス 有限会社 四国浄管 株式会社島産業 株式会社タケナカダンボール 株式会社マジュール マリンゴールド株式会社 有限会社丸英製紙 有限会社横川鉄工所 株式会社コーユービジネス 国家災害防救科技中心 5団体防犯建物部品普及促進協議会 ゴムノイナキ株式会社 コンビウイズ株式会社</p> <p><b>サ</b> サンケーシステム株式会社 株式会社サンコー 特定非営利活動法人 事業継続推進機構 株式会社ジャパンエニックス 住宅侵入・犯罪等抑止対策協議会 株式会社城山 セキュリティ産業新聞 総務省近畿総合通信局</p> <p><b>タ</b> 第五管区海上保安本部</p>	<p>タイムウェルメディカル株式会社 五洲薬品株式会社 株式会社たかの 株式会社TASKMATE ダントーパワー株式会社 テレネット株式会社 株式会社トイファクトリー 東京ローソク製造株式会社 トヨモ株式会社 株式会社ドーン 株式会社ニチボウ 一般社団法人日本RV協会 日本ガラスフィルム工事業協会 関西支部</p> <p><b>ナ</b> 株式会社ハイスピリット 畑休燃料株式会社 はちぶら 株式会社阪神交易 BKtel/バンフィック・リム株式会社 株式会社枚方技研 文化シャッターサービス株式会社 ベーシック株式会社 株式会社エントウ商事 一般社団法人防災安全協会 株式会社アスリテラ 株式会社かりはな製作所 スパーク株式会社 ヒジリヘルズスケアプロダクツ株式会社 株式会社ベジタルアドバンス 有限会社山本商事</p>	<p>株式会社防災備蓄センター 北陸ウェブ株式会社 ホワイトハウス</p> <p><b>マ</b> 有限会社マーキュリー 株式会社マキタ 丸善薬品産業株式会社 ミサゴ株式会社 株式会社め組 株式会社メッツ モバイルクリエイト株式会社 株式会社モビリティプラス</p> <p><b>ヤ</b> 矢崎化工株式会社 LLPユニバーサルデザイン企画 朝日電器株式会社 荒木産業株式会社 株式会社カイレイン・テクノ・ブリッジ スズキ株式会社 株式会社総合サービス 株式会社 帝健 ライフクリエイトワークス・ココノ ヨッティングワールド株式会社</p> <p><b>ラ</b> LiLz株式会社 株式会社RoboSapiens</p> <p><b>ロ</b> 株式会社ワキタ WAQ株式会社</p> <p><b>海外</b> 上海陶雅工贸有限公司 Hannover Milano</p>
--	---	---	---





# 主な出展規程

## 1・出展申込の受理・申込成立時期について

出展者が主催者の定める手続きを行い、出展申込み（本展ホームページの出展申込みシステムを利用）を主催者が受領した時点で出展申込の契約成立とします。ただし、出展内容が展示会開催趣旨・目的に沿わない場合や、出展資格を有しないと主催者が判断した場合は出展をお断りすることがあります。

## 2・出展料金の請求と支払い方法

主催者が出展申込みの記載事項を確認した後、出展者に出品料金の請求書を送付します。これに基づき、出展者は、請求書発行日の翌月末までに出品料金を主催者指定の口座へ振込むものとします（お支払いは銀行振込みのみで、手形・小切手・直接現金でのお支払いは受付けておりません）。なお、出品料金を含め本展示会に関する全ての請求についての振込手数料は出展者が負担するものとします。

## 3・出展申込の取消（キャンセル）

- 出展申込みの取消または申込内容の変更は原則として認めませんが、やむなく出展の取消もしくは申込内容の変更（出展小間数の一部キャンセルを含む）を行う場合には、その理由を明記した文書を主催者に提出し、承諾を得てください。
- 早期出展申込締切日の翌日（2024年12月21日）以降、やむなく出展の取消もしくは申込内容の変更を行う場合には、その時期に応じて下記の出展取消料をお支払いください。なお、下表は主催者が出展者からの取消通知書面を受領した日を基準とします。

書面による取消通知を受領した日	出展取消料
2024年12月21日～2025年1月31日	出展料金の50%
2025年2月1日以降	出展料金の100%

- 出展者が上記相当金額を支払っていないときは、取消通知後、直ちに支払うものとします。
- 主催者は、出展者が下記に該当する場合、出展者に対し、予告無しに出展を取消することができます。またその際、出展者は出品料金を主催者に支払うものとします。この場合、主催者は当該場所を適切な方法で使用することができるものとします。
  - 出展者および共同出展者が暴力団、暴力団員、暴力団関係者、暴力団関係企業、総会屋等（以下、総称として「反社会的勢力」）と判明したとき
  - 出展内容が展示会開催趣旨・目的に沿わない場合
  - その他、出展が著しく不相応と認められる場合
  - 請求書発行日の翌月末までに出品料金を完納しない場合
  - 事前申告なしに搬入日に小間の使用を開始しない場合
  - 出展規程および関連規程に記載の事項に違反し、主催者の催告によっても改善が認められない場合

## 4・小間位置の決定

- 小間の位置は、出展物の内容、出展ジャンル、出展実績、申込順位、会場全般の構成などを考慮して主催者が行い、後日通知します。出展者は小間の割当について、苦情や出展取消等を申し出ることはできません。
- 主催者は、消防法令上または出展者の展示効果向上のために小間図面を変更し、それに伴い小間を再配置することができます。その際、出展者は小間位置変更に関する損害賠償請求はできないものとします。

## 5・小間の転貸等の禁止

出展者は、割り当てられた小間の全部または一部を第三者に譲渡・貸与もしくは出展者相互において交換することはできません。

## 6・共同出展者の取り扱い

2社以上の会社が共同出展をする場合は、原則として1社が代表して申込みの申し込み、出品料などの各請求をはじめとする主催者からの全ての連絡は、申込者の実務担当者へのみ通知するものとします。なお、出展者は共同出展する社名などを申込時に主催者へ通知するものとします。通知のない場合は、社名等が掲載されない場合があります。

## 7・出展物および展示装飾に関する規制と撤去・搬出

- 小間内の出展物および装飾物等が、後日主催者より通知される期日以内に撤去・搬出されない場合は、出展者の費用負担で、主催者により撤去・搬出できるものとします。
- いかなる方法でも、近隣の小間の妨げとなる小間の造作はできないものとし、近隣小間の出展者から苦情がでた場合、主催者が展示会運営上の立場から小間装飾などの変更が必要と判断した場合は、当該小間の出展者はその変更へ同意するものとします。この場合に発生する費用は、出展者の負担とします。
- 医療器具、機械、医薬品ほか厚生労働省で許可されていない出展物について効果・効能をうたうことを禁止します。
- 主催者は展示会開催趣旨・目的などの観点から問題があると思われる出展物の展示や装飾に関して規制または撤去する権限を有するものとします。この場合、主催者は出展者に対して輸送・展示費用などの負担や出品料などの返金について一切の責任を負わないものとします。

## 8・出展物の管理と免責

主催者は、出展物の管理・保全について警備員を配置するなど会場全般の管理・保全にあたりますが、出展物への天災、不可抗力、盗難、紛失などあらゆる原因により生じる出展物、備品への損失または損害についてその責任を負わないものとします。**出展物、備品の管理は出展者の責任の下、万全を期して行ってください。**

## 9・損害賠償

出展者は、出展者自身または出展者指定の業者などの代理人の不注意その他の理由により、展示会場設備または展示会建造物もしくは人身などに対して与えた一切の損害について責任を負うものとします。出展者は保険へ加入するなど、十分な対策を講じてください。

## 10・展示会中止時の対応

主催者は、天災および本項に定めるその他の不可抗力により展示会の開催が著しく困難となった場合、会期・会場を変更、展示規模の縮小、または開催を中止することがあります。主催者は、この決定および実行により被る出展者に生じた損害や費用の増加、その他不利な事態に陥るなどに対する一切の責任を負わないものとします。

- 会期変更の取り扱いについて：出展申込みは、変更された会期等について有効とし、会期変更などを理由として出展を取消することはできません。
- 出品料金の返金について：主催者が展示会開催を事前に中止した時は、既納出品料から下記に定める金額を返金します。その際、銀行振込手数料は出展者の負担とします。また、主催者が会期変更（延期）を行った場合は、やむを得ない場合を除き既納出品料金の返金は行わないものとします。
- 不可抗力について：戦争、暴動、反乱、内乱、テロ、火災、爆発、洪水、盗難、害意による損害、ストライキ、立入制限、天候、第三者による差止行為、国防、公衆衛生に関する緊急事態、国または地方公共団体の行為または規制など、主催者のコントロールの及ばないあらゆる原因をいいます。

展示会開催中止を決定した日	返金の割合
2025年1月31日まで	出品料金の100%
2月1日～2月28日	出品料金の80%
3月1日～4月13日	出品料金の70%
4月14日～15日（搬入・設営期間）	出品料金の50%
4月16日～17日（会期初日・2日目）	出品料金の30%
4月18日（会期最終日・搬出期間）以降	出品料金の0%

## 11・規程の遵守

出展者は本出展規程をはじめとする、主催者が定める諸規程を遵守することに同意のうえ出展申込みをするものとし、この点において将来いかなる時点においても一切の異議を申し立てないこととします。また、出展者は、会場施設に適用されるすべての消防および安全に関する法規・注意事項も遵守しなければなりません。

出展者は主催者が定める全ての規程を本展および出展者の利益保護のためのものと解釈し、その実行に協力するものとします。